



AVVISO

Brianzacque S.r.l., con sede a Monza, Viale Enrico Fermi n. 105, intende indire un'indagine di mercato finalizzata all'individuazione dei soggetti interessati a svolgere il servizio di ideazione e realizzazione grafica del materiale di comunicazione a uso cartaceo e online, relativo ai progetti di comunicazione integrata promossi da BrianzAcque.

Trattandosi di un'indagine di mercato, Brianzacque si riserva, a suo insindacabile giudizio, la più ampia potestà discrezionale che le consentirà di dare luogo o meno all'affidamento, senza che i potenziali interessati possano vantare pretese o diritti di alcuna natura.

Importo e durata della collaborazione

La durata dell'incarico è di 12 (dodici) mesi decorrenti dalla data della lettera di affidamento. Alla scadenza di tale periodo Brianzacque si riserva di proseguire il rapporto di collaborazione per un ulteriore periodo di 12 (dodici) mesi.

L'importo complessivo da riconoscere al fornitore aggiudicatario del servizio non potrà eccedere il limite di € **36.000 oltre IVA e contributi**. Tale importo è comprensivo dell'importo relativo all'eventuale periodo di proroga dell'incarico di cui al precedente capoverso.

Requisiti di partecipazione

Sono ammessi a partecipare alla presente indagine i soggetti in possesso dei seguenti requisiti:

- possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli artt. 94 e 95 del D.Lgs. 36/2023;
- insussistenza di conflitti di interesse, di cui all'art. 16 del D.Lgs. 36/2023.

Modalità di presentazione delle proposte - Attività richieste

Le proposte riportanti l'oggetto dell'affidamento dovranno pervenire tramite posta elettronica all'indirizzo PEC brianzacque@legalmail.it entro e non oltre lunedì **3 febbraio 2025** e dovranno contenere:

- dichiarazione attestante il possesso dei requisiti di partecipazione;
- curriculum con indicazione delle competenze professionali ed esperienze specifiche settoriali con esplicitazione di esperienze pregresse con società di pubblico servizio o, più specificatamente, water utilities come BrianzAcque;
- offerta tecnica di metodo, con specificate le modalità operative di lavoro in raccordo con l'ufficio comunicazione della Società, a cui allegare un sintetico portfolio dei progetti creativi più rappresentativi relativi, in particolare, a esperienze pregresse nel mondo delle utilities (se presenti);

Member of CISQ Federation



CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
ISO 9001, ISO 14001,
ISO 50001, ISO 45001

BrianzAcque S.r.l.

Viale E. Fermi 105, 20900 Monza (MB)
p.iva 03988240960
cap. soc. €126.883.498,98 i.v.

tel 039 262.30.1
fax 039 214.00.74

brianzacque@legalmail.it
informazioni@brianzacque.it
www.brianzacque.it





- offerta economica riportante il costo complessivo previsto per l'espletamento delle prestazioni oltre iva e contributi; inoltre specificare *anche separatamente* il costo del primo anno di collaborazione e il costo dell'eventuale secondo anno di collaborazione.

Ogni anno BrianzAcque predispone un piano di comunicazione che racchiude tutte le iniziative di promozione delle attività portate avanti dal Gestore dell'idrico brianzolo.

Sulla base delle attività previste dal piano e degli obiettivi strategici di BrianzAcque, risultano decisive le seguenti aree di sviluppo grafico:

1-LAYOUT GRAFICO e IMPAGINAZIONE DEL BILANCIO DI SOSTENIBILITA' 2024 (e per l'eventuale anno successivo) nelle versioni integrale (circa 200 max 250 pag) e sintetica (circa 20 pag). Prevedere le versioni dei due documenti in formato alleggerito per pubblicazione web e l'esecutivo di stampa.

2-VESTIZIONE CESATE DI CANTIERE (Rilievi e misure da fare con sopralluogo e declinazione grafica di testi sulle cesate per nuove progettualità – n.1/2 cantieri l'anno)

3-DECLINAZIONE GRAFICA E APPLICAZIONE DELL'IMMAGINE COORDINATA AD ALTRI PRODOTTI (cassette acqua, parco auto, sedi aziendali)

4-EVENTI INTERNI-CONVENTION DIPENDENTI (materiali di comunicazione: inviti, rollup, locandine, brevi video animazioni con jingle libero da diritti per eventuali ricorrenze etc)

5-LAYOUT GRAFICO PER L'AGGIORNAMENTO DEL PIANO DI SOSTENIBILITA' 2030 (documento solo digitale, non stampato)

6-CAMPAGNE MEDIA (2/3 ALL'ANNO): realizzazione di ADV per pagine (mezze o intere) sui giornali locali di riferimento della Provincia MB e banner per web/social

7-INIZIATIVE CON ASSOCIAZIONI CULTURALI/SOCIALI SUL TERRITORIO (realizzazione banner e/o locandine)

8- COMUNICAZIONE AGGREGAZIONE BRIANZACQUE E BRIANZA ENERGIA AMBIENTE (progetto di storytelling della sinergia e collaborazione tra le due aziende a cui abbinare un'eventuale immagine coordinata)

9-ORDINARIA AMMINISTRAZIONE: locandine per eventi/inviti/cartoline grafiche di auguri Natale, Pasqua, Giornata Mondiale dell'Acqua e simili.

10-GRAFICA DI MATERIALI RELATIVI A PROGETTI SPECIFICI: progetto di ampliamento del nuovo Depuratore (definizione immagine coordinata e declinazione su materiali di comunicazione a uso web/social), racconto del cantiere di V.le Campania Monza (web/social)

Member of CISQ Federation



CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM

ISO 9001, ISO 14001,
ISO 50001, ISO 45001

BrianzAcque S.r.l.

Viale E. Fermi 105, 20900 Monza (MB)
p.iva 03988240960
cap. soc. €126.883.498,98 i.v.

tel 039 262.30.1
fax 039 214.00.74

brianzacque@legalmail.it
informazioni@brianzacque.it
www.brianzacque.it





Si richiede inoltre la partecipazione a riunioni periodiche di briefing per il progressivo coordinamento e avanzamento delle attività, con la disponibilità a lavorare con urgenza e flessibilità in caso di necessità, garantendo la tempestiva produzione del materiale grafico richiesto.

Analogamente è necessaria la disponibilità a effettuare sopralluoghi per rivestimenti grafici che si renderanno necessari (es. case dell'acqua, pannelli, cartellonistica di cantiere ecc).

Termini pagamento e fatturazione

Fatturazione bimestrale con pagamento nei termini di legge - Pagamento suddiviso in 6 tranches (apr-giu-ago-ott-dic 2025 | feb 2026)

Modalità di selezione

La migliore proposta verrà selezionata mediante la comparazione delle proposte tecniche di metodo, dei CV e delle proposte economiche al fine di individuare l'offerta migliore, sulla base dei seguenti criteri:

- competenze professionali ed esperienze specifiche nel mondo utilities riferibili ai servizi richiesti;
- tra i requisiti preferenziali, la comprovata esperienza pregressa nell'elaborazione grafica di contenuti legati al mondo delle utilities/aziende di pubblico servizio; da evidenziare sia in CV che in portfolio progetti creativi da allegare;
- caratteristiche dell'offerta economica in relazione alle attività richieste.

A tal fine, si chiede di trasmettere:

- dichiarazione attestante il possesso dei requisiti di partecipazione;
- curriculum vitae;
- proposta tecnica con criteri metodologici che verranno adottati e con allegato il sintetico portfolio dei progetti creativi/grafici più rilevanti;
- costo totale per l'espletamento delle attività, comprensivo di ogni prestazione e spesa, anche accessoria, con indicazione separata del costo del primo anno di collaborazione e del costo dell'eventuale secondo anno di collaborazione.

Come già indicato nelle premesse, si ribadisce che con il presente avviso si intende dare avvio a una mera indagine di mercato che non vincolerà in alcun modo la società BrianzAcque all'affidamento dell'incarico nei confronti dei soggetti che vi aderiranno.

Monza, 13 gennaio 2025

Enrico Boerci

Presidente e AD BrianzAcque

Member of CISQ Federation



CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
ISO 9001, ISO 14001,
ISO 50001, ISO 45001

BrianzAcque S.r.l.

Viale E. Fermi 105, 20900 Monza (MB)
p.iva 03988240960
cap. soc. €126.883.498,98 i.v.

tel 039 262.30.1
fax 039 214.00.74

brianzacque@legalmail.it
informazioni@brianzacque.it
www.brianzacque.it

