



AVVISO

Brianzacque S.r.l., con sede a Monza, Viale Enrico Fermi n. 105, intende affidare il servizio di **“Video making e creazione di contenuti video corporate a uso anche web e social per trattare periodicamente tematiche legate all’acqua, alla sua gestione e ai progetti in corso e pianificati da BrianzAcque”**.

Importo

L’importo del corrispettivo da riconoscere non potrà eccedere il limite di euro **15.000,00** oltre IVA e contributi.

Durata della collaborazione

L’incarico avrà durata di un anno dalla data dell’ordine formale di incarico. Alla scadenza il contratto si intenderà risolto, indipendentemente dalla quota di prestazioni affidate e senza necessità di corresponsione di alcuna forma di indennizzo, salva la facoltà di Brianzacque di estendere la validità fino alla concorrenza dell’importo contrattuale e quindi fino al suo esaurimento.

Brianzacque si riserva inoltre la facoltà di estendere il contratto d’appalto fino alla concorrenza del quinto del prezzo contrattuale, alle stesse condizioni del contratto principale, in ricorrenza dei presupposti di cui all’art.106, comma 12, del D.Lgs. n. 50/2016.

Requisiti di partecipazione

Sono ammessi a partecipare alla presente selezione i soggetti in possesso dei seguenti requisiti:

- a. possesso dei requisiti di ordine generale di cui all’art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016;
- b. insussistenza di conflitti di interesse, di cui all’art. 42, comma 2, del D.Lgs. n. 50/2016, riferibili – in caso di associazione professionale – anche ad altri professionisti operanti nella medesima associazione.

Modalità di presentazione delle proposte

Le proposte riportanti l’oggetto dell’affidamento dovranno pervenire tramite PEC all’indirizzo brianzacque@legalmail.it **entro e non oltre lunedì 27 settembre 2021** e dovranno contenere:

- dichiarazione attestante il possesso dei requisiti di partecipazione;
- curriculum con indicazione delle competenze professionali ed esperienze specifiche settoriali riferibili al progetto;
- relazione di presentazione del progetto;
- offerta economica riportante il costo complessivo previsto per l’espletamento delle prestazioni, comprensive delle attività dettagliate nel paragrafo seguente.

Attività oggetto dell’incarico

Brianzacque è un’azienda di pubblico servizio che gestisce industrialmente il ciclo idrico integrato della Provincia di Monza e Brianza. In regime di monopolio, è partecipata dai 55 Comuni della Provincia MB che, insieme ai cittadini, costituiscono i Soci della Società.

Per questo motivo, vista l’anima “pubblica” che contraddistingue Brianzacque, costituisce requisito preferenziale di



Brianzacque S.r.l.
Viale E. Fermi 105
20900 Monza (MB)
p.iva 03988240960

tel 039 262.30.1
fax 039 214.00.74
cap. soc. € 126.883.498,98 i.v.

brianzacque@legalmail.it
informazioni@brianzacque.it
www.brianzacque.it



selezione una comprovata esperienza di collaborazione con aziende di servizio o utilities nel panorama nazionale delle aziende di pubblico servizio.

Oggetto dell'incarico è dunque l'ideazione di storyboard, sviluppo editoriale, sviluppo grafico e realizzazione di video istituzionali relativi a BrianzAcque e alle sue attività e progetti sul territorio che siano anche adatti ad un uso web/social.

Gli argomenti in maniera più generale da affrontare dovranno riguardare principalmente la risorsa "acqua" e la sua gestione, il territorio in cui opera BrianzAcque, la sostenibilità ambientale che la società promuove, i vari progetti e le diverse iniziative che BrianzAcque ha in corso nonché le aziende e le istituzioni con le quali si interfaccia, prevedendo per le stesse la possibilità di essere coinvolte nelle attività per la realizzazione dei prodotti creativi;

La strategia comunicativa ed editoriale di BrianzAcque passa anche da un percorso di storytelling in formato video che l'azienda ha intenzione di sviluppare e portare avanti per raccontare ai propri utenti le iniziative intraprese nel passato e quelle programmate sempre in forte legame con il territorio della Provincia di Monza e Brianza.

L'incarico prevede la realizzazione, sotto la supervisione della governance aziendale e in collaborazione con l'ufficio Comunicazione, di un minimo di **18 video** prodotti in 12 mesi, con una media di due video al mese, che possano essere raggruppati tendenzialmente nelle seguenti aree tematiche o filoni narrativi:

- n. 5 video corporate/aziendali
- n. 5 video di racconto dei progetti innovativi, strategici e di punta per l'azienda
- n. 3 video di racconto sulla vita d'azienda (voce ai dipendenti)
- n. 5 video sui temi Sostenibilità/ Climate Change/ Obiettivi Agenda 2030 e le azioni intraprese da BrianzAcque su questi fronti

Durata dei video: ogni video dovrà prevedere una prima versione della durata di 3 minuti e essere divisibile in 3 video pillole ad uso social di 30 secondi/massimo 1 minuto di lunghezza ciascuno. Ogni video dovrà avere copertina e chiusura con grafica realizzata ad hoc, in linea con l'immagine coordinata aziendale e concordata con lo staff comunicazione.

La realizzazione dei video dovrà prevedere anche le seguenti caratteristiche:

- individuare luoghi idonei che consentano di mettere in evidenza le modalità con le quali BrianzAcque interagisce con i cittadini e il pubblico;
- i prodotti video potranno essere accompagnati da una colonna sonora/musiche senza diritti d'autore;
- fornire risposte concrete alle domande dei cittadini con l'obiettivo di far conoscere agli utenti più da vicino la realtà del gestore unico del S.I.I.;
- prevedere il coinvolgimento dei dipendenti, veri protagonisti dell'azienda, con l'obiettivo di fornire un quadro generale sia sulle risorse umane che operano in azienda sia sulla professionalità con la quale vengono svolti e forniti al territorio i vari servizi;



BrianzAcque S.r.l.
Viale E. Fermi 105
20900 Monza (MB)
p.iva 03988240960

tel 039 262.30.1
fax 039 214.00.74
cap. soc. € 126.883.498,98 i.v.

brianzacque@legalmail.it
informazioni@brianzacque.it
www.brianzacque.it



- i contenuti trattati dovranno essere espressi in un tone of voice qualitativamente elevato con lo scopo di essere fruiti da più persone/utenti possibili attraverso molteplici canali, contribuendo così ad aumentare la visibilità aziendale e consolidare la brand identity.

Modalità di pagamento

Brianzacque S.r.l. effettua pagamento tramite Bonifico Bancario a 60 giorni d.f.f.m.; in merito alla fatturazione, prevediamo una suddivisione in 3 tranches: il 30% del totale a conclusione del 1° quadrimestre di collaborazione, il 30% a conclusione del 2° quadrimestre e il restante 40% a conclusione delle attività.

Modalità di selezione

L'offerta più vantaggiosa verrà individuata mediante la comparazione dei curricula professionali e delle relative offerte. In particolare, verranno valutati in termini comparativi complessivi gli elementi curriculari, le proposte operative e le proposte economiche, al fine di individuare l'offerta migliore, sulla base dei seguenti criteri:

- competenze professionali ed esperienze specifiche settoriali riferibili allo svolgimento del progetto;
- flessibilità e capacità di riadattare la pianificazione dei video/contenuti a seguito dell'insorgere di necessità ed esigenze non previste da parte dell'azienda;
- caratteristiche qualitative e metodologiche dell'offerta desunte dalla illustrazione delle modalità di svolgimento delle prestazioni.

A tal fine, si chiede di trasmettere:

1. curriculum vitae;
2. modalità e criteri metodologici che verranno adottati;
3. costo totale per l'espletamento delle attività, comprensivo di ogni prestazione e spesa, anche accessoria.

Monza, 13 settembre 2021

Il Presidente - Amministratore Delegato

Enrico Boerci



BrianzAcque S.r.l.
Viale E. Fermi 105
20900 Monza (MB)
p.iva 03988240960

tel 039 262.30.1
fax 039 214.00.74
cap. soc. € 126.883.498,98 i.v.

brianzacque@legalmail.it
informazioni@brianzacque.it
www.brianzacque.it