

MARCO MARTURANO

Dal 1998 è docente di Giornalismo politico presso l'Università IULM di Milano, è stato coordinatore scientifico e docente del Master in Corporate communication & public affairs della Business School del Sole 24 Ore e, per lo stesso istituto, docente dei Master in Management dell'Energia e dell'Ambiente, in Ufficio stampa, in Media relations, in Relazioni istituzionali e comunicazione pubblica. Ha insegnato o insegna Comunicazione Politica al Master in Comunicazione Pubblica e Politica presso lo IULM, presso l'Università di Trieste, presso la LUMSA, presso la Bocconi, presso l'Università di Pisa e dal 2015 presso l'Università Statale di Milano. Nel 2015 ha iniziato a insegnare presso lo IULM anche Comunicazione dei territori per i grandi eventi al Master in Wine and Food Communication e la gestione mediatica degli eventi per alcuni corsi di giornalismo per i giornalisti. Ha tenuto inoltre nel 2015 e 2016 un corso per giornalisti a Fermo sul tema della comunicazione degli eventi per valorizzare i territori nell'ambito di Tipicità.

Ha insegnato dal 1994 al 1998 Comunicazione politica presso l'Università Statale di Milano e metodologia della ricerca sociale dal 1999 al 2001 presso l'Università di Padova.

E' stato il coordinatore e docente del primo Master italiano in Comunicazione pubblica e politica presso lo IED di Milano e Roma dal 1996 al 2008. Presso il medesimo IED è stato docente di ricerche di mercato, comunicazione politica on line e comunicazione pubblica.

E' giornalista e collaboratore di molte testate nazionali e locali e redattore dal 1993 al 2014 di Problemi dell'informazione (il Mulino) e dal 2007 editorialista per Affaritaliani.it. E' autore di diversi saggi italiani e europei e di alcuni libri.

E' stato direttore dell'istituto di ricerca ARCO dal 1994 al 1996. E' stato direttore dal 1996 al 1998 di IPSOS Opinion. Ha collaborato precedentemente con diversi istituti di ricerca tra i quali, ISPO, Istituto Superiore di Sociologia e UNICAB. Oggi dirige ricerche di opinione strategiche collaborando con diversi istituti.

Negli Stati Uniti ha seguito le campagne presidenziali e/o senatoriali nel 1996, nel 2000, nel 2004 e nel 2006.

Da Marzo 2013 è il responsabile del Chapter Nord Italia di Amerigo, associazione con sede nazionale nell'Ambasciata Americana a Roma. Per la medesima associazione è componente dell'Advisory Board sulle smart cities.

E' stato consulente dell'On. Piero Fassino come segretario nazionale dei DS e poi come responsabile esteri del PD e successivamente come Sindaco (di cui ha coordinato la campagna elettorale nel 2011).

E' stato consulente per la comunicazione del Ministro per i Diritti e le Pari Opportunità Barbara Pollastrini fra il 2006 e il 2008 e delle sue campagne elettorali e primarie del 2006, 2008, 2013.

Ha seguito complessivamente dal 1993 315 campagne elettorali (elezioni e primarie) con una percentuale del 93% di successi. Tra queste: Flavio Zanonato, Giustina Destro, Virginio Brivio, Massimo Cacciari, Giovanni Manildo, Filippo Penati, Enrico Rossi, Marco Filippeschi, Matteo Biffoni,, Roberto Cenni, Andrea Ballarè, Monica Chittò, Achille Taverniti, Gigi Ponti, Alessia Mosca, Antonio Panzeri, Ignazio Marino, Luana Angeloni, Maurizio Martina, Cesare Damiano e molti altri.

E' stato o è consulente di alcuni partiti, tra i quali il PD metropolitano di Milano, il PD regionale Toscana, il Gruppo PD della regione toscana, il PD Monza e Brianza, i DS nazionali, i DS Lombardia, il PD Veneto, il gruppo IDV in Regione Lombardia.

E' consulente di aziende di servizi come Acque Novara e Brianza Acque.

E' consulente per la comunicazione e il marketing associativo di associazioni di categoria. In particolare tra le tante è stato consulente dei Giovani Imprenditori di Confindustria (con tre presidenti diversi), di CNA Siena, di Confesercenti Rovigo, di Confindustria Padova, di Confindustria Toscana, di FIOM e CGIL Lombardia.

Da Luglio 2013 è consulente di ANCI e in particolare ha affiancato il Presidente e il management di ANCI per l'impostazione e il coordinamento della comunicazione dell'Assemblea Nazionale di ANCI di Firenze a ottobre 2013 e dell'Assemblea Nazionale di Milano a novembre 2014 ed è stato nominato Responsabile della

Comunicazione del Progetto ANCIperExpo2015, da settembre 2013 a dicembre 2015 insieme ad ANCI, Expo spa, Padiglione Italia e Presidenza del Consiglio dei Ministri. Lavora alla comunicazione sui progetti di fusione tra Comuni per alcune ANCI come ANCI Veneto, per la quale si è già occupato di formazione e convegni (su turismo e su lotta alla criminalità organizzata).

Dal 2000 è Presidente e fondatore (a Verona e poi a Milano, Palermo e Roma) di GM&P, prima società italiana di Public Interest Consulting che opera nel campo della formazione, della ricerca d'opinione e della consulenza di comunicazione per la politica, la pubblica amministrazione, le associazioni di rappresentanza.

Dal 2001 è fondatore e socio di maggioranza di MM&P, società di comunicazione, consulenza strategica e formazione.

mail: m.marturano@gamemanagers.it; martus@tiscali.it

marco marturano & partners

GM&P srl e marco marturano