

A high-speed photograph of water splashing, with a stream of water falling from the top left and creating a large splash with many bubbles and droplets across the bottom half of the page. The background is a light, clear blue.

Il Piano di Sostenibilità di BrianzAcque

Obiettivi, KPI e azioni strategiche



Valore Ambientale

***Piano di Sostenibilità
di BrianzAcque***

Obiettivi strategici



Ridurre le perdite idriche e preservare la risorsa acqua, garantendone la disponibilità, anche per le future generazioni



Salvaguardare la biodiversità dei corsi d'acqua e del sottosuolo, anche migliorando la capacità di collettamento e la qualità delle acque reflue depurate



Ridurre la produzione di fanghi derivanti dall'attività di depurazione e favorirne il recupero



Efficientare i consumi energetici e consolidare l'utilizzo di energia da fonti rinnovabili



Ridurre le emissioni in atmosfera, anche di tipo odorigeno, e favorire l'adattamento ai cambiamenti climatici



Ridurre le perdite idriche e preservare la risorsa acqua, garantendone la disponibilità, anche per le future generazioni



Gestione efficiente dell'acqua

KPI strategico	Storico				Target		
	2020**	2021	2022	2023	2023	2025	2030
Perdite lineari (mc/km/gg) ATO MB - <i>Indicatore M1a ARERA</i>	20,12	20,15	18,82	17,88	18,44	18	16,45
Perdite idriche percentuali ATO MB - <i>Indicatore M1b ARERA</i>	25,13%	25,43%	24,21%	24,27%	24,10*	23,75	22,65
Indice di resilienza idrica - <i>Indicatore M0 ARERA</i>	n.d.	n.d.	n.d.	0,5	n.d.	0,495	0,480
Disponibilità idrica - <i>Indicatore DISP ARERA</i>	n.d.	n.d.	n.d.	202,9 mln	n.d.	204,9 mln	206,3 mln

(**) Baseline

AZIONI STRATEGICHE

- **Potenziamento del monitoraggio della rete e delle infrastrutture finalizzati alla ricerca perdite**
- Interventi di riparazione delle perdite occulte rilevate
- **Piano di sostituzione delle reti di distribuzione**
- Ottimizzazione della gestione delle pressioni di rete tramite telecontrollo
- Sostituzione dei contatori per l'utenza con strumenti di ultima generazione (*smart metering*)
- Incremento delle concessioni dei pozzi sia esistenti che nuovi



Salvaguardare la biodiversità dei corsi d'acqua e del sottosuolo, anche migliorando la capacità di collettamento e la qualità delle acque reflue depurate



Qualità delle acque reflue



Salvaguardia dei corsi d'acqua e della biodiversità

KPI strategico	Storico				Target		
	2020**	2021	2022	2023	2023	2025	2030
Tasso di superamento dei limiti dei campioni di acqua reflua scaricata - <i>Indicatore M6 ARERA</i>	22,81%	15,00%	15,67%	22,71%	15%	15%	10%
Frequenza degli allagamenti e/o sversamenti fognari - <i>Indicatore M4a ARERA (target Arera <1% o ≥ 1%)</i>	0,18%	0,00%	0,03%	13,16%	<1%	11%*	10%*

(**) Baseline

AZIONI STRATEGICHE

- Potenziamento del controllo delle acque reflue immesse in fognatura e *smartizzazione* dei sistemi di controllo degli scarichi immessi in rete
- **Miglioramento dell'efficienza degli impianti di depurazione**
- **Adeguamento e controllo degli scaricatori (smart)**
- **Investimenti nel potenziamento della rete fognaria**



Ridurre la produzione di fanghi derivanti dall'attività di depurazione in uscita e favorirne il recupero



 **Economia circolare**

KPI strategico	Storico				Target		
	2020**	2021	2022	2023	2023	2025	2030
Fanghi prodotti dall'attività di depurazione (t)	20.718	10.773	14.658	8.254	10.500	10.000	9.500

(**) Baseline

AZIONI STRATEGICHE

- Recupero dei fanghi derivanti da attività di depurazione
- Utilizzo della sezione di lisi termica (Biothelys) per l'incremento della produzione di biogas e la riduzione delle quantità di fanghi prodotti
- Minimizzazione della produzione di fanghi umidi (disidratati)
- Attivazione dei bioessiccatori fanghi nell'impianto di Vimercate



Efficientare i consumi energetici e consolidare l'utilizzo di energia da fonti rinnovabili



Efficienza energetica e uso di energia da fonti rinnovabili

KPI strategico	Storico				Target		
	2020**	2021	2022	2023	2023	2025	2030
Indice di intensità energetica aziendale (GJ ogni 1.000 euro di ricavi da tariffa)	3,83	3,84	3,04	3, 10	3,82	3,75	3,68

(**) Baseline

AZIONI STRATEGICHE

- **Efficientamento energetico delle infrastrutture gestite lungo l'intera filiera e delle sedi**
- Miglioramento dei sistemi di rilevazione e acquisizione dei dati sui consumi elettrici
- **Acquisto di energia elettrica da fonti 100% rinnovabili**
- Incremento dell'efficienza ambientale dell'impianto di cogenerazione
- Introduzione veicoli totalmente elettrici nel parco auto aziendale



Ridurre le emissioni in atmosfera, anche di tipo odorigeno, e favorire l'adattamento ai cambiamenti climatici



Lotta ai cambiamenti climatici ed emissioni in atmosfera

KPI strategico	Storico				Target		
	2020**	2021	2022	2023	2023	2025	2030
Indice di emission intensity globale (Scope 1 + Scope 2) - Location Based	0,374	0,360*	0,294	0,288	0,295	0,283*	0,276*
Frequenza degli allagamenti e/o sversamenti fognari - Indicatore M4a ARERA (target Arera <1% o ≥ 1%)	0,18	0	0,0003	0,1316	< 1%	11%	10%

(**) Baseline

AZIONI STRATEGICHE

- **Recupero di energia dall'impianto di cogenerazione**
- **Ricorso a fonti *green* di energia rinnovabile**
- **Potenziamento dell'utilizzo delle cassette dell'acqua e riduzione delle emissioni connesse al consumo di acqua in bottiglia**
- **Aumento della capacità complessiva delle vasche di volanizzazione**
- Pulizia delle caditoie e delle condotte
- Riduzione dell'impatto odorigeno del depuratore di Monza
- Misurazione delle emissioni GHG Scopo 3



Valore Sociale

***Piano di Sostenibilità
di BrianzAcque***



Obiettivi strategici



Fornire acqua sicura e di qualità



Offrire servizi eccellenti, anche in termini di continuità, regolarità della fornitura e tempestività di intervento



Investire sullo sviluppo continuo delle competenze del personale e rinforzare il senso di appartenenza



Migliorare le condizioni di salute e sicurezza per tutto il personale, in particolare per quello tecnico-operativo, e promuovere welfare e benessere dei dipendenti



Favorire le pari opportunità e sviluppare politiche di conciliazione vita lavoro



Promuovere il consumo responsabile e consapevole dell'acqua pubblica



Promuovere lo sviluppo sostenibile del territorio della Brianza, tramite azioni e progetti di sistema con gli *stakeholder* del territorio



Fornire acqua sicura e di qualità



Qualità dell'acqua

KPI strategico	Storico				Target		
	2020**	2021	2022	2023	2023	2025	2030
Incidenza ordinanze di non potabilità - <i>Indicatore M3a ARERA (utenti finali interessati da sospensioni o limitazioni / numero di utenti finali serviti dal gestore) * durata della sospensione</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

(**) Baseline

AZIONI STRATEGICHE

- Implementazione dei *Water Safety Plans*
- Riduzione delle non conformità sull'acqua potabile



Offrire servizi eccellenti, anche in termini di continuità, regolarità della fornitura e tempestività di intervento



Affidabilità, continuità ed efficienza dei servizi

Trasparenza, informazione e comunicazione al cliente

KPI strategico	Storico				Target		
	2020**	2021	2022	2023	2023	2025	2030
Customer Satisfaction Index Sintetico	95,6	94,0*	92,4*	90,5*	>95	>95	>95
Avvio e cessazione del rapporto contrattuale - ATO MB - <i>Indicatore MC1 ARERA (Media dei 18 indicatori sul rispetto delle tempistiche di avvio e cessazione)</i>	96,16%	98,40%*	98,59%	96,12%	>95%	>95%	>98%
Gestione del rapporto contrattuale e accessibilità al servizio - ATO MB - <i>Indicatore MC2 ARERA (Media dei 24 indicatori sul rispetto delle tempistiche di gestione)</i>	97,34%	97,99%	97,03%	95,98%	>95%	>95%	>95%

(**) Baseline

AZIONI STRATEGICHE

- Risposta rapida e concreta alle richieste dei clienti e rapidità nell'esecuzione degli interventi, anche tramite la digitalizzazione dei processi (Geocall e Salesforce ad es.) e la creazione di obiettivi sinergici tra i vari uffici chiamati a rispettare i parametri della Delibera Arera 655
- Elevata efficienza degli sportelli, del Pronto Intervento e del back office
- Diminuzione delle interruzioni di servizio per guasti, grazie a interventi di manutenzione preventiva
- **Miglioramento della comunicazione e della relazione con il cliente anche aumentando la fruibilità e la completezza delle informazioni**



Investire sullo sviluppo continuo delle competenze del personale e rinforzare il senso di appartenenza



Formazione, valorizzazione e sviluppo del capitale umano

KPI strategico	Storico				Target		
	2020**	2021	2022	2023	2023	2025	2030
Ore di formazione procapite erogate ai dipendenti (<i>esclusa la formazione obbligatoria</i>)	13,20	26,58	23,32	27,02	22	25	30
Percentuale di personale formato (<i>esclusa la formazione obbligatoria</i>)	87,0%	82,3%	94,0%	97,4%	90%	98%	99%

(**) Baseline

AZIONI STRATEGICHE

- Implementazione di un Piano di formazione continua
- Rilevazione e miglioramento del benessere organizzativo interno
- Aumento della responsabilizzazione interna sul raggiungimento degli obiettivi, tramite il nuovo sistema di valutazione della performance



Migliorare le condizioni di salute e sicurezza per tutto il personale, in particolare per quello tecnico-operativo, e promuovere *Welfare*



Salute e sicurezza dei lavoratori

Welfare aziendale

KPI strategico	Storico				Target		
	2020**	2021	2022	2023	2023	2025	2030
Indice di frequenza degli infortuni	8,03	3,67	5,62	10,93	9,0	8,0	7,0
Dipendenti che hanno convertito il proprio PdR al Piano Welfare	31,38%	36,81%	37,86%	39,90%	40%	42%	45%

(**) Baseline

AZIONI STRATEGICHE

- Aumento delle segnalazioni sui mancati infortuni per monitorare e prevenire futuri infortuni
- Rinforzo della cultura della salute e della sicurezza
- Promozione e utilizzo della piattaforma di welfare aziendale da parte dei dipendenti



Favorire le pari opportunità e sviluppare politiche di conciliazione vita lavoro



Pari opportunità e diversity management

KPI strategico	Storico				Target		
	2020**	2021	2022	2023	2023	2025	2030
Percentuale di donne sul totale quadri/Dirigenti/organi decisionali	22,2%	22,2%	29,6%	33,3%	26%	33%*	34%

(**) Baseline

AZIONI STRATEGICHE

- Azioni di crescita e valorizzazione delle donne all'interno dell'azienda
- Politiche di conciliazione vita lavoro per i dipendenti
- Integrazione dei soggetti fragili all'interno del personale



Promuovere il consumo responsabile e consapevole dell'acqua pubblica



Educazione ambientale e promozione di stili di vita sostenibili



Servizi aggiuntivi per il territorio e la comunità

KPI strategico	Storico				Target		
	2020**	2021	2022	2023	2023	2025	2030
Litri di acqua erogati dalle casette dell'acqua in alternativa all'acqua in bottiglia (*)	18,7 mln	22,8 mln	24,3 mln	25,9 mln	25,5 mln	26,8 mln	28,2 mln
Litri d'acqua procapite consumati in media al giorno per uso domestico	192	191	190	180	185	183	181

(**) Baseline

AZIONI STRATEGICHE

- Ampliamento del servizio delle case dell'acqua sul territorio
- Installazione di erogatori di acqua nei luoghi pubblici (biblioteche, caserme...)
- Potenziamento delle attività di comunicazione e formazione all'interno delle scuole
- Educazione di tutti i cittadini ad un uso consapevole e sostenibile della risorsa acqua

(*) dal 2020 acqua distribuita gratuitamente



Promuovere lo sviluppo sostenibile del territorio della Brianza, tramite azioni e progetti di sistema con gli stakeholder del territorio



Dialogo e collaborazione con le Istituzioni e soggetti locali



Promozione e sviluppo del territorio

KPI strategico	Storico				Target		
	2020**	2021	2022	2023	2023	2025	2030
<i>Numero di eventi e iniziative a sfondo green che rientrano nella programmazione di BrianzAcque o su richiesta di contributo e supporto da parte di Comuni e altri soggetti del territorio</i>	52	75	102	73	80	75-80*	80-85*

(**) Baseline

AZIONI STRATEGICHE

- Realizzazione di progetti e iniziative a beneficio del territorio
- Coprogettazione con i soggetti del territorio



Valore Economico

*Piano di Sostenibilità
di BrianzAcque*



Implementare una catena di forniture sempre più improntata ai valori di etica, responsabilità e sostenibilità



Gestione responsabile della catena delle forniture

KPI strategico	Storico				Target		
	2020**	2021	2022	2023	2023	2025	2030
Gare/ordini affidati a fornitori che possiedono criteri minimi di sostenibilità	94	158	191	209	150	175*	200*
Importo Gare/ordini affidati a Fornitori che possiedono criteri minimi di sostenibilità	23.015.398	38.706.736	69.430.865	89.769.630	60 mln	55 mln*	35 mln

(**) Baseline

AZIONI STRATEGICHE

- Gestione degli acquisti e dell'albo dei fornitori secondo principi di sostenibilità (*ISO 14001*)
- Gestione dei bandi di gara secondo principi di sostenibilità