



BANDO E REGOLAMENTO

CONCORSO PER L'IDEAZIONE E LA PROGETTAZIONE DEL LOGO DI BRIANZACQUE

BrianzAcque, la società pubblica che gestisce industrialmente il ciclo idrico integrato nella Provincia di Monza e della Brianza, indice un concorso per la realizzazione del nuovo logo aziendale. Il concorso è patrocinato dalla Provincia di Monza e Brianza e promosso in collaborazione con l'Ufficio Scolastico Provinciale di Monza e Brianza.

1. COMPANY PROFILE E VISION AZIENDALE

BrianzAcque è società in house partecipata e controllata direttamente dai comuni soci e, di conseguenza, indirettamente da tutti i cittadini del territorio di Monza e Brianza. La monouility dell'idrico locale si occupa dell'intera filiera dell'acqua: acquedotti, fognature e depurazione. La vision aziendale di BrianzAcque, vale a dire il quadro di riferimento a cui si ispirano tutte le persone che lavorano per l'azienda, consiste nel perseguire giorno per giorno comportamenti atti a fornire una buona acqua ai cittadini brianzoli, attraverso un modus operandi chiaro e trasparente. Il motto è "acqua pubblica e sai cosa bevi".

2. PARTECIPANTI

La partecipazione al concorso è gratuita ed è rivolta a tutti gli studenti che frequentano le scuole superiori (licei, istituti tecnici, istituti professionali, scuole di formazione professionale in istituti superiori e in centri di formazione professionale), ubicate nel territorio della provincia di Monza e della Brianza. La partecipazione delle Istituzioni Scolastiche potrà avvenire per classi, gruppi o singoli studenti. Ciascun partecipante può inviare anche più di un progetto. Nel caso di partecipazione a gruppi o a classi, andrà nominato un responsabile di progetto, il quale sarà delegato a rappresentarlo nei rapporti con BrianzAcque.

3. INDICAZIONI PER LA REALIZZAZIONE DEL LOGO

Ai concorrenti è richiesto di produrre il logo di BrianzAcque che tenga conto dei valori propri aziendali quali, la qualità dell'acqua, la trasparenza dell'operato, l'attenzione all'ambiente, il rispetto per i cittadini brianzoli, l'arte del saper fare. Il logo deve essere originale e distintivo, costituito sia dal pittogramma, sia dal logotipo. Il nuovo logo non dovrà più essere legato all'immagine del territorio come quello attuale (vedere punto 4).

Si chiede ai partecipanti di creare il logo in formato jpeg, PSD, ai, eps o in formati elaborati con i principali programmi di edizione grafica. Indicare eventualmente anche la font utilizzata.

viale E Fermi 105
20900 Monza (MB)

tel 039 262.30.1
fax 039 214.00.74

brianzacque@legalmail.it
informazioni@brianzacque.it

p.iva 03988240960

cap. soc. € 126.883.498,98

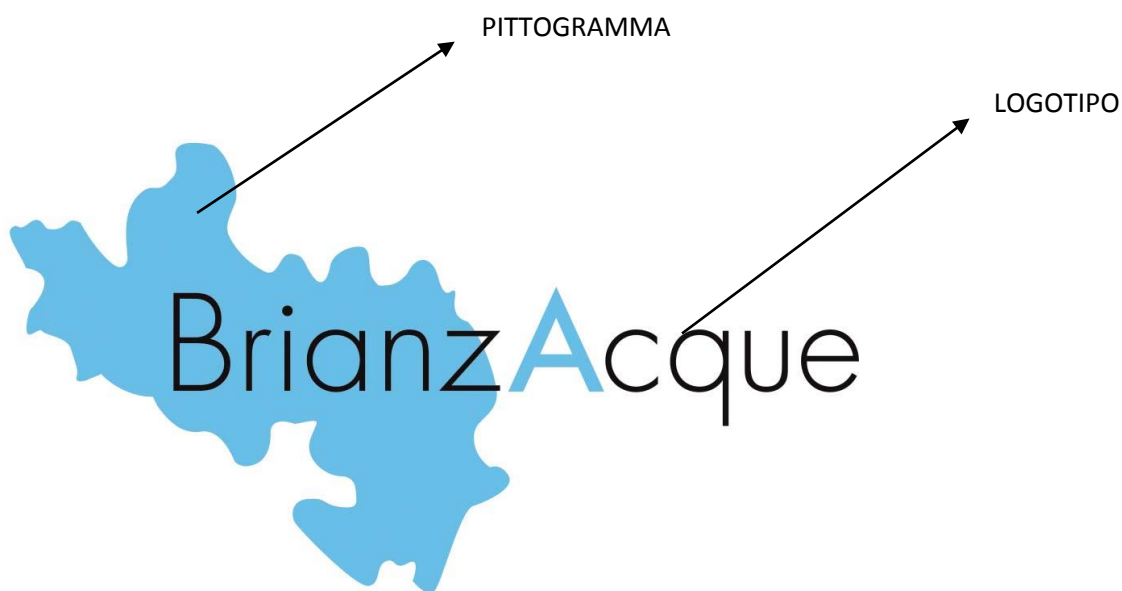
www.brianzacque.it





Nel logo non si potranno riprodurre logotipi già utilizzati o generalmente riconosciuti con finalità commerciali, né tantomeno inserire iconografie sconvenienti o disdicevoli.

4. LOGO ATTUALE



Il logo attuale non è più rappresentativo, in quanto il pittogramma mostra geograficamente territori non più serviti dall'azienda, come ad esempio il Nord Est Milanese. Il nuovo logo non dovrà più essere legato all'immagine del territorio e dunque non dovrà più mostrare i confini geografici Brianzoli.

5. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Ogni Istituto Scolastico dovrà inviare gli elaborati (si veda punto 3), come allegato, all'indirizzo e-mail concorsologo@brianzacque.it.

Nella nota di trasmissione su carta intestata della Scuola, a firma del Dirigente Scolastico, si dovrà indicare come oggetto "CONCORSO LOGO BRIANZACQUE", nonché, il NOME e COGNOME e la CLASSE del/degli studenti partecipanti con il chiaro abbinamento al rispettivo elaborato.

Inoltre, la medesima nota dovrà altresì recare la chiara indicazione degli estremi del/dei Docenti responsabili del progetto.

viale E Fermi 105
20900 Monza (MB)

tel 039 262.30.1
fax 039 214.00.74

brianzacque@legalmail.it
informazioni@brianzacque.it

p.iva 03988240960

cap. soc. € 126.883.498,98

www.brianzacque.it





6. DURATA DEL CONCORSO

È possibile inviare gli elaborati a partire dal 15 marzo 2017 fino al 20 aprile 2017.

7. GIURIA

La Giuria è composta dai dipendenti di BrianzAcque ai quali verranno sottoposti gli elaborati rispondenti alle specifiche indicate nel punto 3.

8. CRITERI DI VALUTAZIONE

Gli elaborati verranno mostrati in forma anonima ai dipendenti di BrianzAcque, il logo che avrà ottenuto più consensi, sarà scelto come nuovo logo di BrianzAcque. I criteri di valutazione tengono conto dei seguenti aspetti:

- Originalità ed innovatività del progetto
- Riconoscibilità del logo
- Significato sotteso
- Attinenza al territorio
- Richiamo identitario
- Flessibilità e versatilità di utilizzo

9. PREMIAZIONE

L'elaborato che si aggiudicherà il primo premio, consentirà alla Scuola vincitrice di ricevere in regalo una somma del valore di 5.000 euro, di 2.500 euro per il secondo posto e di 1.500 euro per il terzo posto. Le prime tre posizioni non sono cumulabili e dunque ogni scuola potrà concorrere ad un solo premio. Tali somme di denaro verranno destinate unicamente alle scuole frequentate dagli alunni premiati e potranno essere impiegate per l'acquisto di materiali scolastici. A tutti gli altri partecipanti verrà fornito un riconoscimento. La premiazione avverrà il giorno 20 maggio alle ore 16.00 presso la Sala Verde della Provincia di Monza e Brianza in via Grigna 13, Monza.

viale E Fermi 105
20900 Monza (MB)

tel 039 262.30.1
fax 039 214.00.74

brianzacque@legalmail.it
informazioni@brianzacque.it

p.iva 03988240960

cap. soc. € 126.883.498,98

www.brianzacque.it





10. PROPRIETÀ DEI PROGETTI

I progetti pervenuti, non saranno restituiti e l'azienda dell'idrico locale ne diverrà, a pieno titolo, proprietaria esclusiva acquisendo tutti i diritti di farne qualsiasi uso, di impiego economico, di riproduzione, registrazione, deposito, pubblicazione, senza limiti temporali e spaziali, ovunque, sia in Italia che all'estero, mediante l'impiego di ogni mezzo anche di quelli, oggi, non noti o conosciuti.

11. ULTERIORI DISPOSIZIONI

La partecipazione al concorso comporta l'accettazione di tutte le clausole contenute nel presente atto, l'insindacabilità dei criteri di selezione adoperati dalla Giuria, l'assoggettamento ad ogni decisione che BrianzAcque vorrà assumere, il consenso all'esposizione, pubblicazione (o eventualmente non pubblicazione) e diffusione (o non diffusione) del materiale prodotto senza pretesa alcuna. La Giuria potrà anche assumere la decisione di non premiare gli elaborati, qualora questi non soddisfino i requisiti di realizzazione del nuovo logo di BrianzAcque.

L'autore deve garantire che sul progetto non gravano diritti di alcun genere a favore di terzi e tiene indenne l'azienda da ogni eventuale responsabilità che dovesse sorgere in merito. I dati personali acquisiti saranno trattati esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento della procedura concorsuale, nel rispetto delle vigenti disposizioni di legge.

12. CONTATTI

Per informazioni è possibile rivolgersi alla Segreteria di BrianzAcque, Sig.ra Caputo- tel. 039 26230308 o via e-mail a concorsologo@brianzacque.it.

viale E Fermi 105
20900 Monza (MB)

tel 039 262.30.1
fax 039 214.00.74

brianzacque@legalmail.it
informazioni@brianzacque.it

p.iva 03988240960

cap. soc. € 126.883.498,98

www.brianzacque.it

