



AVVISO

Brianzacque S.r.l., con sede a Monza, Viale Enrico Fermi n. 105, intende indire un'indagine di mercato finalizzata all'individuazione dei soggetti interessati a svolgere il servizio di ideazione e realizzazione grafica del materiale di comunicazione a uso cartaceo e online, relativo ai progetti di comunicazione integrata promossi da BrianzAcque.

Trattandosi di un'indagine di mercato, Brianzacque si riserva, a suo insindacabile giudizio, la più ampia potestà discrezionale che le consentirà di dare luogo o meno all'affidamento, senza che i potenziali interessati possano vantare pretese o diritti di alcuna natura.

Importo

L'importo annuale del corrispettivo da riconoscere al soggetto incaricato non potrà eccedere il limite di euro **25.000,00 oltre IVA** e contributi.

Durata della collaborazione

L'incarico avrà durata di un anno (marzo 2022 – febbraio 2023). Inoltre, alla scadenza dell'anno di collaborazione, BrianzAcque se soddisfatta del servizio svolto si riserva la facoltà di proseguire il rapporto di collaborazione per un ulteriore periodo di 12 (dodici) mesi.

Requisiti di partecipazione

Sono ammessi a partecipare alla presente indagine i soggetti in possesso dei seguenti requisiti:

- a) possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016;
- b) insussistenza di conflitti di interesse, di cui all'art. 42, comma 2, del D.Lgs. n. 50/2016, riferibili – in caso di associazione professionale – anche ad altri professionisti operanti nella medesima associazione.

Modalità di presentazione delle proposte - Attività richieste

Le proposte riportanti l'oggetto dell'affidamento dovranno pervenire tramite posta elettronica all'indirizzo PEC brianzacque@legalmail.it entro e non oltre lunedì **14 febbraio 2022** e dovranno contenere:

- dichiarazione attestante il possesso dei requisiti di partecipazione;



BrianzAcque S.r.l.
Viale E. Fermi 105
20900 Monza (MB)
p.iva 03988240960

tel 039 262.30.1
fax 039 214.00.74
cap. soc. € 126.883.498,98 i.v.

brianzacque@legalmail.it
informazioni@brianzacque.it
www.brianzacque.it

- curriculum con indicazione delle competenze professionali ed esperienze specifiche settoriali riferibili al progetto con esplicitazione di esperienze pregresse di collaborazione con società di pubblico servizio o utilities simili a BrianzAcque;
- portfolio dei progetti creativi più rappresentativi, specie se relativi a esperienze pregresse nel mondo delle utilities e/o società di pubblico servizio (se presenti);
- offerta economica riportante il costo complessivo previsto per l'espletamento delle prestazioni, comprensive delle attività richieste, sotto il dettaglio.

Ogni anno BrianzAcque predispone un piano di comunicazione che racchiude tutte le iniziative di promozione delle attività portate avanti dal Gestore dell'idrico brianzolo.

Sulla base delle attività previste dal piano di comunicazione 2022, e degli obiettivi strategici di BrianzAcque, risultano decisive le seguenti aree di sviluppo grafico:

1-NUOVO LAYOUT GRAFICO PER MODULISTICA DEL SERVIZIO CLIENTI (carta dei servizi, convenzione, regolamento, tariffe, modulistica in arrivo moduli dal servizio clienti)

2-VESTIZIONE CESATE DI CANTIERE (Rilievi e misure da fare con sopralluogo e declinazione grafica di testi sulle cesate, es Parco dell'Acqua Arcore)

3-IMMAGINE COORDINATA APPLICATA A "PROGETTI SPECIALI" (circa 5 all'anno)

4-CAMPAGNE BANNER/ADV sui MEDIA LOCALI (2/3 campagne all'anno)

5- ELABORAZIONI DI VIDEO ANIMATION come ad es. animazione video annuale del Piano industriale. (circa 2 animazioni all'anno)

6-KIT DIDATTICO SCUOLE PER VISITE IMPIANTI e/o Parco dell'Acqua e altre vasche volano

7-LINEA GRAFICA PER FILONI NARRATIVI PROGETTAZIONE (circa 5 all'anno)

Si richiede inoltre la partecipazione a riunioni periodiche di briefing per il progressivo coordinamento e avanzamento delle attività, con la disponibilità a lavorare con urgenza in caso di necessità, garantendo la tempestiva produzione del materiale grafico richiesto.

Analogamente è necessaria la disponibilità a effettuare sopralluoghi per rivestimenti grafici che si renderanno necessari (es. case dell'acqua, pannelli, cartellonistica di cantiere ecc).



Termini pagamento e fatturazione

Fatturazione bimestrale con pagamento 30 giorni dffm - Pagamento suddiviso in 6 tranches (apr-giu-ago-ott-dic 2022 | feb 2023)

Modalità di selezione

La migliore proposta verrà selezionata mediante la comparazione dei curricula professionali e le proposte economiche al fine di individuare l'offerta migliore, sulla base dei seguenti criteri:

- competenze professionali ed esperienze specifiche nel mondo utilities riferibili ai servizi richiesti;
- requisito preferenziale anche la comprovata esperienza pregressa nell'elaborazione grafica di contenuti specifici e sviluppati in contesti legati al mondo delle utilities/aziende di pubblico servizio; da evidenziare sia in CV che in portfolio progetti creativi da allegare in risposta all'indagine;
- caratteristiche dell'offerta economica in relazione alle attività richieste.

A tal fine, si chiede di trasmettere:

- curriculum vitae;
- modalità e criteri metodologici che verranno adottati;
- portfolio dei progetti creativi/grafici più rilevanti;
- costo totale per l'espletamento delle attività, comprensivo di ogni prestazione e spesa, anche accessoria.

Come già indicato nelle premesse, si ribadisce che con il presente avviso si intende dare avvio a una mera indagine di mercato che non vincolerà in alcun modo la società Brianzacque all'affidamento dell'incarico nei confronti dei soggetti che vi aderiranno.

Monza, 25 gennaio 2022

Il Presidente - Amministratore Delegato
Enrico Boerci

