



AVVISO

Brianzacque S.r.l., con sede a Monza, Viale Enrico Fermi n. 105, intende indire un'indagine di mercato finalizzata all'individuazione dei soggetti interessati a svolgere il servizio di ideazione e realizzazione grafica del materiale di comunicazione a uso cartaceo e online, relativo ai progetti di comunicazione integrata promossi da BrianzAcque.

Trattandosi di un'indagine di mercato, Brianzacque si riserva, a suo insindacabile giudizio, la più ampia potestà discrezionale che le consentirà di dare luogo o meno all'affidamento, senza che i potenziali interessati possano vantare pretese o diritti di alcuna natura.

Importo e durata della collaborazione

La durata dell'incarico è di 12 (dodici) mesi decorrenti dalla data di sottoscrizione contratto con l'operatore individuato. Alla scadenza di tale periodo Brianzacque si riserva di proseguire il rapporto di collaborazione per un ulteriore periodo di 12 (dodici) mesi.

L'importo complessivo da riconoscere al fornitore aggiudicatario del servizio non potrà eccedere il limite di € **40.000 oltre IVA e contributi**. Tale importo è comprensivo dell'importo relativo all'eventuale periodo di proroga dell'incarico di cui al precedente capoverso.

Requisiti di partecipazione

Sono ammessi a partecipare alla presente indagine i soggetti in possesso dei seguenti requisiti:

- a) possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016;
- b) insussistenza di conflitti di interesse, di cui all'art. 42, comma 2, del D.Lgs. n. 50/2016, riferibili – in caso di associazione professionale – anche ad altri professionisti operanti nella medesima associazione.

Modalità di presentazione delle proposte - Attività richieste

Le proposte riportanti l'oggetto dell'affidamento dovranno pervenire tramite posta elettronica all'indirizzo PEC brianzacque@legalmail.it entro e non oltre **mercoledì 22 febbraio 2023** e dovranno contenere:

- dichiarazione attestante il possesso dei requisiti di partecipazione;
- curriculum con indicazione delle competenze professionali ed esperienze specifiche settoriali riferibili al progetto con esplicitazione di esperienze pregresse di collaborazione con società di pubblico servizio o utilities simili a BrianzAcque;
- portfolio dei progetti creativi più rappresentativi, specie se relativi a esperienze pregresse nel mondo delle utilities e/o società di pubblico servizio (se presenti);



BrianzAcque S.r.l.
Viale E. Fermi 105
20900 Monza (MB)
p.iva 03988240960

tel 039 262.30.1
fax 039 214.00.74
cap. soc. € 126.883.498,98 i.v.

brianzacque@legalmail.it
informazioni@brianzacque.it
www.brianzacque.it

- offerta economica riportante il costo complessivo previsto per l'espletamento delle prestazioni, comprensive delle attività richieste, sotto il dettaglio.

Ogni anno BrianzAcque predispose un piano di comunicazione che racchiude tutte le iniziative di promozione delle attività portate avanti dal Gestore dell'idrico brianzolo.

Sulla base delle attività previste e degli obiettivi strategici di BrianzAcque, risultano decisive le seguenti aree di sviluppo grafico:

1-NUOVO LAYOUT GRAFICO PER MODULISTICA RECENTEMENTE AGGIORNATA SECONDO LE LINEE GUIDA ARERA (carta dei servizi, convenzione, regolamento, tariffe, moduli del servizio clienti, nuovo listino prezzi)

2-VESTIZIONE CESATE DI CANTIERE (Rilievi e misure da fare con sopralluogo e declinazione grafica di testi sulle cesate per nuove progettualità come i Suds e i cantieri legati al PNRR)

3-APPLICAZIONE DELL'IMMAGINE COORDINATA AD ALTRI PRODOTTI (cassette acqua, parco auto, sedi aziendali)

4-EVENTI INTERNI-CONVENTION DIPENDENTI (materiali di comunicazione: inviti, rollup etc)

5-IMMAGINE COORDINATA APPLICATA A "PROGETTI SPECIALI" (es. Fondo Povertà, Progetto pluriennale sul PNRR etc)

6-CAMPAGNE MEDIA (2/3 ALL'ANNO)

7-INIZIATIVE CON ASSOCIAZIONI CULTURALI/SOCIALI SUL TERRITORIO (realizzazione banner e/o locandine)

8- COMUNICAZIONE CON I COMUNI SOCI E PROVINCIA (eventi presso i Comuni)

9-ORDINARIA AMMINISTRAZIONE: locandine per eventi/inviti/cartoline grafiche di auguri Natale, Pasqua, Giornata Mondiale dell'Acqua e simili.

Si richiede inoltre la partecipazione a riunioni periodiche di briefing per il progressivo coordinamento e avanzamento delle attività, con la disponibilità a lavorare con urgenza in caso di necessità, garantendo la tempestiva produzione del materiale grafico richiesto.

Analogamente è necessaria la disponibilità a effettuare sopralluoghi per rivestimenti grafici che si renderanno necessari (es. case dell'acqua, pannelli, cartellonistica di cantiere ecc).



Termini pagamento e fatturazione

Fatturazione bimestrale con pagamento 30 giorni dffm - Pagamento suddiviso in 6 tranches
(apr-giu-ago-ott-dic 2023 | feb 2024)

Modalità di selezione

La migliore proposta verrà selezionata mediante la comparazione dei curricula professionali e le proposte economiche al fine di individuare l'offerta migliore, sulla base dei seguenti criteri:

- competenze professionali ed esperienze specifiche nel mondo utilities riferibili ai servizi richiesti;
- requisito preferenziale anche la comprovata esperienza pregressa nell'elaborazione grafica di contenuti specifici e sviluppati in contesti legati al mondo delle utilities/aziende di pubblico servizio; da evidenziare sia in CV che in portfolio progetti creativi da allegare in risposta all'indagine;
- caratteristiche dell'offerta economica in relazione alle attività richieste.

A tal fine, si chiede di trasmettere:

- curriculum vitae;
- modalità e criteri metodologici che verranno adottati;
- portfolio dei progetti creativi/grafici più rilevanti;
- costo totale per l'espletamento delle attività, comprensivo di ogni prestazione e spesa, anche accessoria.

Come già indicato nelle premesse, si ribadisce che con il presente avviso si intende dare avvio a una mera indagine di mercato che non vincolerà in alcun modo la società Brianzacque all'affidamento dell'incarico nei confronti dei soggetti che vi aderiranno.

Monza, 8 febbraio 2023

Il Presidente - Amministratore Delegato
Enrico Boerci



BrianzAcque S.r.l.
Viale E. Fermi 105
20900 Monza (MB)
p.iva 03988240960

tel 039 262.30.1
fax 039 214.00.74
cap. soc. € 126.883.498,98 i.v.

brianzacque@legaimail.it
informazioni@brianzacque.it
www.brianzacque.it